

APRESENTAÇÃO OFICIAL DA REDE C.B.M. DE COMUNICAÇÃO

A **REDE C.B.M. DE COMUNICAÇÃO** é uma rede internacional de comunicação multi-plataforma, desenvolvida para conectar pessoas, empresas, profissionais da comunicação e espectadores em todo o Brasil e no mundo por meio de aplicativos, plataformas digitais, internet e Smart TVs.

Com uma proposta moderna, inovadora e de alcance internacional, a Rede C.B.M. trabalha com representantes, jornalistas autônomos e profissionais capacitados, incluindo pessoas formadas por meio dos cursos livres da **HARVARD UNIVERSITY BRAZIL FREE COURSES** e da **OXFORD UNIVERSITY BRAZIL FREE COURSES**, conforme a formação e a certificação correspondentes.

Seu objetivo é ampliar o acesso à informação, ao conhecimento, à educação, ao entretenimento e ao jornalismo, oferecendo oportunidades para profissionais que desejam atuar na comunicação em seus municípios, estados, países e em diferentes regiões do mundo.

A Rede C.B.M. conta com uma estrutura integrada de veículos de comunicação, programação própria e plataformas digitais, buscando alcançar milhões de espectadores e construir uma presença cada vez mais abrangente nos meios de comunicação contemporâneos.

NOSSOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

1. C.B.M. TV

Canal de televisão digital com proposta de programação própria, conteúdos jornalísticos, educativos, culturais e de entretenimento, com foco na distribuição por internet, aplicativos, plataformas digitais e Smart TVs compatíveis.

2. C.B.M. FM

Emissora de rádio voltada à informação, à educação, à cultura, ao entretenimento e à divulgação de notícias e acontecimentos de interesse público, com possibilidades de transmissão digital.

3. Jornal Gazeta Norte Sul

Veículo jornalístico dedicado à divulgação de notícias regionais, nacionais e internacionais, com espaço para acontecimentos municipais, informações de interesse público e desenvolvimento das comunidades.

4. Jornal A Folha Militar

Publicação dedicada a assuntos militares, institucionais, históricos, cívicos e de interesse dos profissionais e das comunidades ligadas ao setor.

5. Jornal C.B.M.

Veículo oficial de informação da rede, destinado à divulgação de notícias, reportagens, entrevistas, comunicados institucionais e conteúdos de interesse dos leitores.

6. Jornalismo Web

Estrutura de produção e distribuição de notícias pela internet, permitindo que jornalistas e representantes contribuam com informações, entrevistas, reportagens e acontecimentos de suas localidades.

7. Plataforma Digital RC12

Ambiente digital integrado destinado a ampliar a distribuição de conteúdos, fortalecer a presença da rede na internet e conectar profissionais, representantes, anunciantes, parceiros e espectadores.

UMA REDE DE OPORTUNIDADES PARA COMUNICADORES

A Rede C.B.M. de Comunicação busca desenvolver um modelo de participação profissional que permita aos representantes e jornalistas autônomos atuar na divulgação de notícias, na produção de conteúdos e no fortalecimento da comunicação em suas próprias regiões.

Essa estrutura favorece a valorização dos talentos locais, a descoberta de novos comunicadores e a criação de oportunidades de participação na produção jornalística, na cobertura de eventos e na divulgação de informações relevantes para a sociedade.

Por meio da integração entre televisão, rádio, jornais impressos ou digitais, jornalismo web e plataformas tecnológicas, a rede pretende aproximar os meios de comunicação das comunidades e ampliar as possibilidades de distribuição de conteúdos.

TECNOLOGIA, INTEGRAÇÃO E ALCANCE INTERNACIONAL

Em um mundo cada vez mais conectado, a Rede C.B.M. aposta na integração de diferentes meios de comunicação em uma única estrutura, permitindo que seus conteúdos sejam distribuídos por canais digitais e dispositivos compatíveis, inclusive Smart TVs.

Sua proposta é unir comunicação, tecnologia, formação profissional, jornalismo e empreendedorismo em um projeto de expansão nacional e internacional.

A Rede C.B.M. de Comunicação nasceu com a visão de ir além dos modelos tradicionais, investindo na integração digital, na participação de profissionais autônomos e na construção de uma rede de comunicação com ambição global.

NOSSA VISÃO

Estar presente onde a informação acontece, aproximar os profissionais das comunidades, ampliar o acesso ao conhecimento e construir uma rede de comunicação preparada para os desafios do futuro.

REDE C.B.M. DE COMUNICAÇÃO — TV, RÁDIO, JORNAIS E PLATAFORMAS DIGITAIS CONECTANDO O BRASIL E O MUNDO.

REDE C.B.M DE COMUNICAÇÃO



C.B.M TV E C.B.M .FM

**ABERTA POR APLICATIVO EM TODOS OS
MUNICÍPIOS**



**C.B.M.: UMA NOVA VISÃO DE COMUNICAÇÃO, COM ALCANCE GLOBAL
E OLHOS VOLTADOS PARA O FUTURO.**